

Las artesanías como una vocación económica en el municipio de Tahdziú

PÉREZ-CERVERA, Lucía Trinidad, LÓPEZ-RUIZ, Karen Alejandra, ROBERT-ARIAS, Juan Luis y HERNÁNDEZ GARCÍA, Heber

L. Pérez, K. López, J. Robert y H. Hernández

Universidad Tecnológica Metropolitana
Lucia.perez@utmetropolitana.edu.mx

L. Morán, K. González y J. Negrón (eds.) Los procesos administrativos aplicados a las actividades productivas y de servicios. Tópicos selectos de planificación empresarial y crecimiento económico. ©ECORFAN- Mérida, Yucatán, 2017.

Abstract

En México, caracterizado por un alto crecimiento de la actividad económica en los municipios urbanizados con respecto a los rurales, éstos últimos suelen ser marcados principalmente por el desempleo y la creciente migración de los pueblos marginados, en donde han quedado en su mayoría mujeres y niños, aparecen como relevantes las microempresas de artesanos, quienes elaboran prendas, enseres, utensilios y objetos diversos con fines múltiples. La actividad artesanal se ha convertido en una de las principales fuentes de autoempleo para miles de personas en las comunidades marginadas del estado, ésta se ha vuelto una opción casi natural para miles de personas, principalmente en las comunidades mayas que todavía conservan aptitudes artesanales que han pasado de generación en generación. El municipio de Tahdziu se ubica en el sur del estado de Yucatán, ha sido calificado por el Consejo nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) en 2012 como el municipio con mayor marginación en Yucatán, incluido como prioridad nacional en la política nacional de la Cruzada contra el hambre. En el municipio, la artesanía se centra prioritariamente en el bordado, el cual se ha usado principalmente para adornar diferentes telas de uso cotidiano. Sus motivos son en su mayoría flores que se bordan a mano y con máquina de coser, ya sean de pedal o eléctrica. La presente investigación versa sobre la vocación económica de las artesanías del municipio, con la finalidad de diseñar mecanismos que puedan implementarse para fortalecer el modelo de negocio de los artesanos, impulsando de esta manera la actividad económica del municipio. La investigación se encuentra en proceso y presenta datos relativos al municipio estudiado.

Introducción

La apertura de las economías en los contextos macroeconómicos pone en primer plano la necesidad de modernizar el modelo de negocios de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de los diferentes sectores y hacer frente a los desafíos de la competitividad internacional.

El sector artesanal se encuentra inmerso dentro de la clasificación de mipymes, cuya relevancia económica reside en que constituyen el 99,8% de las empresas en México (Hernández, Pineda, Andrade, 2011)

Las organizaciones de este tipo constituyen un factor importante del sistema económico, sobre todo por su contribución al empleo.

Las organizaciones del sector artesanal, presentan la misma problemática que enfrentan las mipymes; sus características particulares hacen más difícil su situación, debido a la alta marginación en la que se encuentran por su ubicación fuera de los centros urbanos y de consumo directo, grados de formación académica baja y escasa formación técnica empresarial.

La actividad artesanal sigue estando vigente en pleno siglo XXI, porque en todo el mundo se producen diversos productos y artículos artesanales, originados en culturas ancestrales, que contrastan la mayoría de las veces con los producidos por la revolución tecnológica y los avances en diversas áreas del conocimiento; además, las situaciones y divisiones socioeconómicas aún prevalecen para esta actividad económica, debido a que todavía existen zonas rurales en diversos países, cuyos habitantes viven en condiciones de miseria y marginación;

Es así que las mipymes artesanales, en el contexto de la globalización, se convierten en una alternativa válida para ciertos grupos sociales, en donde se genera empleo y se aprovecha el potencial creador y artístico que ya desde la época prehispánica han tenido los pueblos indígenas, principalmente.

Esta es también una oportunidad para proponer estrategias, a fin de impulsar nuevos modelos de negocios adecuados al contexto en que se desenvuelven estas organizaciones, con el propósito de que mejoren su situación económica y social.

Planteamiento del Problema

El estado de Yucatán se integra por 106 municipios, uno de ellos es el de Tahdziú.

El municipio de Tahdziú se ubica en la región sur del estado de Yucatán, colinda al norte con Yaxcabá, al sur con Peto, al oriente también con el municipio de Peto y al poniente con Chacsinkín.

De acuerdo con el censo general de población y vivienda 2010 efectuado por el Instituto Nacional de Estadística Geográfica e informática (INEGI), la población total del municipio es de 4,447 habitantes de los cuales 2,281 son hombres y 2,166 son mujeres; estos representan el 0.22 por ciento, con relación a la población total del estado.

El número de personas por vivienda, en promedio asciende a 5.16; el 10.68% de los hogares tienen jefatura femenina, representados por 92.

En el municipio habitan un total de 3,719 personas que hablan alguna lengua indígena. Su lengua indígena es el maya.

La población económicamente activa del municipio asciende a 1,029 personas, de las cuales 1,026 se encuentran ocupadas y se distribuyen en los sectores económicos de la siguiente manera.

Tabla 9 Participación en los sectores económicos en el municipio

Sector	Porcentaje
Primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca).	70.37
Secundario (Minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad)	12.54
Terciario (comercio, turismo y servicios)	9.55
Otros	2.35

Fuente: Censo de Población y Vivienda, 2010

El grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es de 4.9 años, es decir el promedio de este sector de la población ni siquiera logran concluir la educación primaria. Se carece de infraestructura educativa para incentivar una mejor formación académica como se aprecia a continuación.

Tabla 9.1 Número de escuelas por nivel educativo

No. De Escuelas	Niveles Educativo
3	Preescolar
5	Primaria
1	Secundaria

Fuente: Censo de Población y Vivienda, 2010

Se cuenta con una unidad médica del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), esta unidad es de primer nivel.

En lo que respecta a los servicios públicos, éste se comporta como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 9.2 Cobertura de los servicios públicos

Servicio	Cobertura (%)
Energía eléctrica	65.09
Agua entubada	74.91
Drenaje	7.09

Fuente: Censo de Población y Vivienda, 2010

Son evidentes los rezagos que en cuestión de infraestructura enfrenta la población de éste municipio, ante tales perspectivas una opción muy latente para la obtención de recursos económicos es la migración, otra es ocuparse en actividades del sector primario y/o elaborar de prendas, enseres, utensilios u otros objetos de tipo artesanal.

En el 2012 el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) declaró al municipio como el de mayor marginación en Yucatán, por lo que fue incluido como prioridad nacional en la política nacional de la cruzada contra el hambre. El 91.7% de su población vive en pobreza, quedando por encima de los otros 105 municipios yucatecos (Sepúlveda, 2013).

Desde la identificación como el municipio más pobre del estado, de han implementado acciones encaminadas a resarcir esta situación tales como se observa:

Tabla 9.3 Acciones emprendidas en pro del municipio de Tahdziú

Fecha	Acciones
18 de junio de 2012	Se acuerda la coordinación para ejecutar el Programa de Coordinación para el Apoyo a la Producción Indígena, entre la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y el Municipio de Tahdziú
3 de julio de 2012	Se licita el mejoramiento de las instalaciones del sistema de agua potable de la localidad de Tahdziú
4 de julio de 2012	Se firma un convenio para la transferencia de recursos federales para la operación de las caravanas de salud
21 de noviembre de 2012	Se oficializa el presupuesto de la federación para que se establezcan unidades móviles que den servicios médicos
17 de mayo de 2013	Se firma un convenio para la transferencia de recursos federales para la operación de las caravanas de salud
30 de mayo de 2013	Se licita la construcción de 70 sanitarios ecológicos rurales en la localidad de Timul, en Tahdziú
6 de junio de 2013	Se la lanza una licitación para rehabilitar un albergue en la localidad

*Fuente: Consejo nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) en 2012.
<http://www.unionyucatan.mx/articulo/2013/06/07/tahdziu-politicas-federales-en-el-municipio-mas-pobre>*

Se ha avanzado, pero el desarrollo económico de una región depende del impulso o reactivación que tenga su sector económico, de allí la importancia de generar en esta comunidad un modelo de negocios que permita a los artesanos impulsar el comercio de las artesanías como una vocación económica del municipio. Es necesario implementar acciones que reactiven las vocaciones económicas de los artesanos del municipio.

Objetivo General

Generar un modelo de negocios que impulse la comercialización directa de las artesanías del municipio de Tahdziú ocasionando un impacto positivo en el desarrollo de los artesanos involucrados.

Preguntas de Investigación

¿Pueden ser las artesanías la vocación económica del municipio de Tahdziú?

¿Qué implicaciones conlleva impulsar esta vocación económica?

¿Cómo ocasionar un impacto positivo en el desarrollo de los artesanos involucrados en el estudio?

¿Cómo debe ser el modelo de negocios idóneo para los artesanos de Tahdziú?

Hipótesis

Fortalecer elementos en la elaboración y comercialización de las artesanías (bordados) de los artesanos del municipio de Tahdziú generará un impacto positivo en el desarrollo de las familias involucradas.

La implementación de un nuevo modelo de negocios coadyuvará el desarrollo de los artesanos de Tahdziú.

Justificación

La principal actividad económica en la que se emplea la población del municipio se centra en actividades de la agricultura extensiva, específicamente en la siembra de maíz, frijol, hibes y pepita que se realiza en los meses de mayo y junio, cosechándose en noviembre – diciembre, la cual depende de las condiciones ambientales de la región. La percepción económica que se tiene en promedio por esta actividad asciende a \$700.00 moneda nacional semanalmente. Adicionalmente a la agricultura, se fomenta la actividad artesanal.

La artesanía se centra prioritariamente en el bordado, el cual se ha usado principalmente para adornar diferentes telas de uso cotidiano. Sus motivos son en su mayoría flores que se bordan a mano y con máquina de coser, ya sean de pedal o eléctrica.

El bordado es, además la rama artesanal en la que una parte importante de la producción es diseñada y consumida por las propias artesanas; ya que confeccionan y consumen su ropa. La gran mayoría de los artículos bordados constituyen la indumentaria tradicional de las mujeres; tal es el caso del huipil, vestido recto de cuello cuadrado con adornos bordados en ruedo y cuello, éste a su vez tiene un valor sentimental; ya que recuerdan ver a sus abuelas y madres utilizando esta vestimenta y ellas fueron quienes les heredaron este conocimiento.

La organización en la elaboración de artesanías en la comunidad es de manera individual, las artesanas realizan sus productos conforme a sus tiempos libres y los pedidos que se les realizan, la mayor parte de las mujeres de la comunidad elabora esta artesanía. Destaca que la producción y venta de los productos artesanales se incrementan en los períodos de festividades del municipio.

Actualmente los pobladores del municipio dependen principalmente de la agricultura, la cual al ser de tipo extensiva está a expensas de las condiciones climáticas ya que se carece de infraestructura para la producción intensiva, lo que ocasiona que se experimente con frecuencia inestabilidad en las cosechas. El impulso de la artesanía como una vocación económica presenta el beneficio que no depender de las condiciones climáticas, sino más bien de las habilidades que se tengan para elaborarla, de las máquinas de coser y de la comercialización de las mismas, factores que son más controlables y que pueden ser utilizados en beneficio de una mejoría de los ingresos en búsqueda de un mejoramiento en el desarrollo de la comunidad involucrada en el estudio.

Marco Teórico

Al abordar el estudio del sector artesanal es imprescindible clarificar los conceptos de arte, artesanía y artesano. Al no existir un concepto universal de arte, a efectos del presente trabajo se toma como referencia las reflexiones de Tatarkiewicz (1987), quien adopta una definición más abierta, más libre, intentando que sea menos censurada, de acuerdo con la época en la que se vive: el arte, como la creación humana, puede ser una creación artística, y por tanto, todo arte será considerado una creación artística que provoca deleite, emoción o choque.

En este sentido, de acuerdo con las aportaciones filosóficas de Kant (citado por Turró, 1996) “en el arte está la capacidad creativa, producto de la libertad, cuyo fin es el juego agradable del propio proceso creador, en el que se busca despertar el sentimiento de placer, convirtiéndose en arte estético. (p. 133).

La definición de artesanías es el término más antiguo del arte. Como tal abarca algunas artes ya desaparecidas, como las artes manuales, donde vivían agrupados por gremios, grupos sociales; por ejemplo: los artistas de la orfebrería, de la escultura de cera, de la sastrería, entre otros. (Tatarkiewicz, 1987).

De acuerdo con los estudios realizados sobre el concepto de artesanía, ésta tiene su origen en Europa, en la llamada historia del arte, que podría decirse historia de la artesanía. Por tanto, según Becerra (2009), “el concepto de artesanía tal como se entiende hoy fue creado por William Morris y otros pensadores del Movimiento (Art and Crafts) durante el siglo XIX, como una reacción contra los efectos de la Revolución Industrial sobre las condiciones de vida de los trabajadores y sobre el medio ambiente”. (p.2) Otra visión es la que plantea Rodríguez (2002), para éste “la artesanía se entiende a menudo, como una actividad restringida a un entorno local que no se encuentra integrado en la dinámica productiva general o como una labor complementaria de la oferta turística de algunos territorios”. (p.32). Esta es, sin duda, una postura que al contextualizarla en la realidad implica un hecho real, si bien algunas comunidades también desarrollan la actividad artesanal como la única fuente de ingreso.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), reconoce que el sector artesanal desempeña un papel determinante en el desarrollo económico local y en la lucha contra la pobreza, básicamente porque las producciones artesanales las realizan poblaciones con características similares, aun en los países llamados de primer mundo. Benítez (2009) señala que si bien en la actualidad existe una revolución tecnológica en auge y pudiera pensarse que la actividad artesanal está en declive, hoy en día en el contexto internacional su valoración se acrecienta al adquirir mayor reconocimientos del impacto de ésta en la diversidad cultural, el papel activo de los conocimientos tradicionales y la creatividad como factor de desarrollo humano.

Las artesanías forman parte del patrimonio cultural de los pueblos como una de las manifestaciones más dinámica y representativa de su identidad; son ejemplo de la continuidad histórica, porque en ellas se reconocen diseños, técnicas y manejo de materias primas a veces milenarias, también se identifican las aportaciones de otras culturas que han sido asimiladas, así como las transformaciones que cada generación le va imprimiendo; son auténticas porque responden a las necesidades materiales y espirituales del pueblo; y son originales porque el manejo de las materias primas locales, en combinación con las técnicas transmitidas de generación en generación les proporcionan un sello único, en ellas se reconocen también el resultado de procesos productivos que le otorgan una dimensión económica (Caso, citado por Rubín de la Borbolla, 2009).

Como puede notarse las artes populares en México tienen, una importancia especial, no sólo por lo que significan como conservación de una manifestación cultural que es propia del pueblo, sino también por la importancia económica que tienen, ya que forman la base del sustento de una buena parte de la población indígena y mestiza.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en 1996 después de amplios análisis determinó que el enfoque del desarrollo que se tenía, era limitado, ya que era visto desde una óptica meramente economicista, incluyéndose a partir de entonces las dimensiones de: potenciación (visualizando a las personas como agentes activos de su propio desarrollo), cooperación (la valoración de participar en la vida de la comunidad), equidad (identificándose como la oportunidad de educarse, a una vida larga y saludable).

Sustentabilidad (equidad intergeneracional) y seguridad (libre de amenazas) como dimensiones más incluyentes para la determinación del desarrollo de una comunidad. Este nuevo enfoque presenta una visión más profunda, ya que introduce factores culturales tal y como señala Benítez (2009), “estas reflexiones permitieron ubicar a la cultura en un lugar central como elemento formador de valores individuales y sociales, como factor activo generador de cambio y por tanto base fundacional en la reconstrucción de una nueva perspectiva de la sociedad humana y de una cultura de la pluralidad, la solidaridad, el inclusivismo y la armonía con la naturaleza como condición necesaria para el desarrollo humano” (p.3)

Fomentar a las artesanías como una vocación económica para el municipio permite promover el desarrollo de la comunidad, en búsqueda de disminuir desigualdades entre comunidades mediante el aprovechamiento del potencial endógeno. Si bien es cierto que las comunidades cuentan con un amplio acervo cultural, con dominio y habilidades manuales para la elaboración de productos artesanales, éstas se realizan en ocasiones sin cumplimiento de normas o estándares que permitan potencializar la competitividad de sus productos, por lo que se debe trabajar en contribuir a mejorar y cualificar los niveles de conocimiento e información del artesano, para lograr una inserción estable en los mercados consumidores.

Lombera (2009) señala que:

“La capacitación debe verse como la interacción donde prima la motivación sobre un instructivo educacional a cumplir. Es muy importante la coincidencia de encuentros para la eficacia del proceso formativo de los artesanos. A partir del conocimiento de las habilidades y saberes, de búsquedas y pautas para la mejora continua, se destaca la necesidad urgente de dotar al sector de información y actualización permanente sobre su labor artesanal. Es importante el conocimiento de los modelos estéticos, las corrientes de moda, el rescate de técnicas tradicionales y su adaptación a los nuevos tiempos. Deben considerarse las innovaciones, los nuevos modelos productivos, la utilización de las buenas prácticas, la comercialización, la legislación y las nuevas herramientas comunicacionales, en el ámbito comarcal, local y/o regional, según se gestione en cada país”. (p.8)

Las artesanías en el estado de Yucatán

Estadísticas de la Casa de las artesanías de Yucatán, indican que en el estado, la actividad artesanal se ha convertido en una de las principales fuentes de autoempleo para miles de personas en las comunidades marginadas del estado (Arroyo, 2012) Esta se ha vuelto una opción casi natural para miles de personas, principalmente en las comunidades mayas que todavía conservan aptitudes artesanales que han pasado de generación en generación. Arroyo (2012), quien se desempeña como directora de esta Casa de Artesanías señala que la actividad es sumamente rica para generar autoempleo, pues sirve como punto de apoyo a muchas personas para demostrar las habilidades naturales de cada uno y eso eleva la autoestima e identidad de quienes incursionan en ese trabajo.

De igual modo, refirió que en la entidad empiezan a crecer los llamados artesanos de medio tiempo donde figuran grupos que se dedican a trabajar artículos para período específicos, como el de fieles difuntos o navidad por ejemplo.

En todo Yucatán se elaboran artículos de los más diversos materiales, diseños y colores, que además de ser útiles, aportan belleza y elegancia al entorno, ejemplos de estos son: joyería de filigrana en oro y plata; artefactos de carey, concha, caracol, madera y piedra tallada; vasijas de barro; instrumentos musicales; tejidos de fibra de henequén y de algodón; bordados, aplicaciones de encaje, calados, y punto de cruz; ternos, guayaberas y hamacas; sombreros de paja y de palma del jipi; petates de junco y bejuco; bolsas y zapatos de piel.

Existen otras ramas artesanales de incipiente generación que también dan muestra del gran talento artesanal de Yucatán. Destacan la pintura popular, juguetería, reciclado y la herrería que formó parte de la grandeza de las edificaciones antiguas. La elaboración de objetos de papel y hoja de elote son actividades en pleno desarrollo.

Estas actividades artesanales varían de municipio en municipio, existiendo algunos donde desarrollan un variado abanico de opciones y otras que se especializan en uno o dos tipos de artesanías, tal es el caso del municipio objeto de estudio.

Metodología

El área de estudio es el municipio de Tahdziú el cual se localiza entre los paralelos 20° 12' y 20° 15' de latitud norte y los meridianos 88° 51' y 88° 59' de longitud oeste. Limita al norte con Yaxcabá, al sur con Peto, al este con Peto, al oeste con Chacsinkín.

Las principales actividades económicas del municipio están vinculadas con el sector primario. Se cultiva el maíz, el frijol, la sandía, el chile. Se cría el ganado bovino y el porcino, así como aves de corral.

En lo que respecta al sector artesanal, estos se concentran en la elaboración de huipiles bordados a máquina o a mano.

La investigación es de naturaleza exploratoria, de tipo mixto ya que emplean técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, es de tipo transversal ya que se lleva a cabo durante un periodo determinado, de enero a diciembre de 2017 por lo que la intervención y los resultados obtenidos de la misma, serán válidos para ese momento específico.

Población y muestra

La población corresponde al total de artesanos dedicados al bordado de huipiles de la comunidad de Tahdziú Yucatán que ascienden a 70. No se lleva a cabo un proceso de muestreo ya que el proyecto considera a toda la población con esas características parte del objeto de estudio.

Procedimiento

La metodología que se utilizará para la investigación e implantación del proyecto consta de tres fases fundamentales, que se enumeran y detallan a continuación:

Fase I. Documental: Revisión de fuentes secundarias de información, que permitan contextualizar de manera precisa la comunidad en lo referente a situación económica actual, así como los aspectos relacionados con apoyos al desarrollo artesanal.

Fase II Diagnóstico: definición de conceptos, variables e hipótesis, selección de los procesos de diagnóstico por un lado, para lo que se diseñará un instrumento de recolección de información de tipo cuantitativo.

De igual manera se elaborará una guía de entrevista personal, para identificar las áreas de oportunidad que existen en lo referente a herramientas para el diseño de negocio idóneo para el artesano.

Fase III. Intervención: Análisis de resultados del diagnóstico para determinar las necesidades de los artesanos en lo referente al diseño de modelo de negocio, en esta fase se implementarán cursos de capacitación que ayuden al artesano a implementar estrategias de negocio utilizando herramientas propias de la mercadotecnia y los negocios, así mismo basados en la metodología CANVAS se determinarán las características propias del negocios lo que implica segmentar el mercado, hacer la propuesta de valor, definir los canales de comercialización, establecer relaciones con clientes, identificar fuentes de ingresos, evaluar los recursos, definir las actividades y agentes clave, y la estructura de costos.

Resultados

Actualmente la investigación se encuentra en la Fase II, Diagnóstico de los artesanos del municipio.

El bordado en Yucatán se ha usado principalmente para adornar diferentes telas de uso cotidiano. Sus motivos son en su mayoría flores que se bordan a mano y con máquina de coser, ya sean de pedal o eléctrica.

El bordado es, además la rama artesanal en la que una parte importante de la producción es diseñada y consumida por las propias artesanas; ya que confeccionan y consumen su ropa. La gran mayoría de los artículos bordados constituyen la indumentaria tradicional de las mujeres, tanto de mujeres campesinas mayores de donde surge la tradición como de mujeres urbanas; tal es el caso del huipil, vestido recto de cuello cuadrado con adornos bordados en ruedo y cuello.

El uso del huipil ha decrecido mucho en los últimos años, sobre todo entre las jóvenes.

La versión elegante del huipil, usada para fiesta religiosas como las vaquerías y ceremonias como las bodas, es el terno, así llamado porque lleva tres partes con el mismo bordado. Otros productos regionales son las batas y blusas bordadas, que consume la clase media urbana y muchas mujeres de los pueblos.

Los motivos de los bordados en los hipiles casi siempre son flores, pero tanto el modelo como el color, varían según el gusto de cada artesana.

Elaboración del producto

Como primer paso, las artesanas compran la materia prima que utilizarán, debido a que no tienen recursos económicos para comprar una fuerte cantidad, adquieren sus insumos conforme los van requiriendo. Los materiales que compran son hilos de estambre, tela de diferentes composiciones (será de acuerdo al producto a elaborar) y tela canevá, un tipo de malla con la que se auxilian en la elaboración del bordado.

Teniendo los materiales, se elige la iconografía que se utilizará. Posteriormente se traza sobre la tela. Ya teniendo delimitado el espacio del bordado, se corta la tela de forma en que quede simétrico el producto.

Posteriormente se procede a pintar el dibujo del bordado sobre la tela canevá con el fin de tener delimitado el bordado, conforme los colores que se utilizarán, de esta forma no cargaran con las muestras ya realizadas.

El bordado comienza con el arco, el cual es una especie de marco que delimita el cuello, el bordado se hace en módulos, repitiendo la iconografía hasta terminar el producto.

Existen dos formas de realizar bordado, uno es directamente en la tela canevá y posteriormente se cose junto con la tela, para este proceso se utiliza la canevá de malla; la otra forma es colocando la canevá de algodón en la tela y se realiza el bordado en las dos telas, al terminar el bordado se retira la tela canevá, deshilando la mala y de esta forma el bordado solo queda en la tela que conforma el huipil.

La confección del producto solamente se realiza cuando es para uso personal, cuando es para venta las artesanas solamente lavan y planchan el lienzo.

Figura 9 Ilustración del bordado sobre canevá



Fuente: Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, 2016

El huipil se comercializa en un precio que oscila entre \$1,200.00 a \$1,600.00; el tiempo promedio utilizado para su elaboración es de 1 a 4 meses, varía de acuerdo a la técnica artesanal utilizada en el bordado.

Comercialización

Muchas personas que se dedican a la comercialización de las artesanías, acuden a la comunidad de Tahdziú a solicitar que las artesanas les realicen lienzos bordados. Estas personas posteriormente comercializan dichos productos, a precios mayores. Por lo que las ventas se llevan a cabo mediante la participación de intermediarios, desafortunadamente en muchos de estos casos, los artesanos reciben remuneraciones menores por su trabajo, permaneciendo un mayor margen de utilidad en los intermediarios, ya que los artesanos no disponen de ningún punto de venta para comercializar sus productos.

Áreas de oportunidad detectadas

Producción

- En cuando a la materia prima, las artesanas declaran necesitar conocer diferentes tipos de telas e hilos.
- Se detectó que los hilos que utilizan son hilos de composición poliéster, estos hilos aunque son buenos para el bordado, son de mala calidad y le dan un mal aspecto al producto terminado.
- La tela que utiliza son de algodón. Muchas son mezclas de algodón con poliéster. No existe una variedad de telas, siempre se han usado las mismas.
- Se detectan dificultades en la confección de sus productos así como en el diseño del mismo, ya que se realizan los mismos productos sin alguna variación que les ayude en las ventas, normalmente se realizan hipiles y el tiempo de elaboración es largo.
- Las artesanas no saben realizar las confecciones de los hilos, solo realizan el bordado.
- La calidad del bordado no es la mejor, muchas veces dejan hilos sueltos o con nudos, cuando se hace el cambio de color. Esto le resta calidad al producto.
- Muchas veces el bordado es sucio, no tiene los cuidados necesarios para mantener el producto limpio.

Comercialización

- En la comercialización de sus productos destaca que en algunos de ellos tardan en desplazarlos, debido al alto precio de éstos. Muchas veces los productos son pagados a menor precio, por algunos detalles de costura.
- Las artesanas manifiestan que una de las problemáticas que enfrentan es que no cuentan con los puntos de venta donde exhiban sus productos.
- Nunca han asistido a ferias artesanales, los intermediarios son los que buscan a las artesanas para realizar la compra.

Otro tipo de problemáticas que afecten la vida de los artesanos

- El realizar este trabajo artesanal puede afectar la vista de las artesanas, así como futuros problemas en la espalda por la posición que mantienen por horas al momento de realizar el bordado, pudiendo afectar esto su espalda.

Conclusiones

Visualizar al gremio artesanal como elaboradores de souvenirs, limita y restringe el impacto de éste, hoy más que nunca es imprescindible impulsar a las artesanías como parte de una manifestación cultural de los pueblos indígenas; las piezas de arte popular y artesanías son objetos que inspiraban el gusto por coleccionarlos, muchas de esas piezas fueron valoradas en la antigüedad por sus cualidades estéticas y por su significación cultural.

Retomar este enfoque trae como consecuencia la prevalencia de la cultura de la región, acrecentar el orgullo y la dignidad de los pobladores generando una identificación cultural y un mayor desarrollo de la comunidad.

La artesanía debe ser vista, como un tipo de actividad en la que genera riqueza, cohesiona a la colectividad y desarrolla sentido de pertenencia e identidad cultural. La presente investigación aún se encuentra en la etapa de diagnóstico, los hallazgos presentados son preliminares, sin embargo ilustran claramente las deficiencias y debilidades que se tienen en el gremio artesanal del municipio de Tahdziú.

El municipio está considerado como el de más alto nivel de marginación en América Latina, se requiere impulsar el desarrollo del mismo, se han implementado acciones aisladas, se requiere fortalecer la actividad económica de manera que potencialice la capacidad de la gente, esto es factible al impulsar la elaboración de artesanías como una vocación del municipio, hasta el momento se disponen de 23 artesanas que cuentan con máquinas de coser en sus domicilios, que manifestaron estar interesadas en el proceso de la profesionalización en el ramo. No hay dejarlo simplemente como un proceso de capacitación es necesario que la gente pueda participar en la adopción de decisiones que afectan sus vidas y apoyarlas de modo que no sean beneficiarios pasivos sino agentes activos de su propio desarrollo.

La Cooperación entre los pobladores se fomentará al impartir la capacitación en casa de una de las artesanas, ya que es común en la comunidad reunirse para aclarar dudas y aprender entre ellas.

También se requiere del apoyo con un grupo en la vinculación y asistencia a ferias artesanas, gestionando la solicitud a la Vertiente de adquisición de Artesanías y Apoyos a la Comercialización.

La artesanía y el trabajo artesanal, constituye una de las expresiones culturales que más directamente se vinculan a la industria turística. En este sentido se necesita avanzar más en proyectos que ofrezcan a la artesanía como una oferta turística diferenciada y en los mecanismos de protección y preservación de las artesanías. Especial atención debe darse a programas de desarrollo de la artesanía con nuevos modelos de comercialización como una forma de combatir la pobreza.

Referencias

Arroyo, Luz Elena. (7 de Enero de 2012). El Universal.mx Cultura. Notimex. Recuperado de <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/821053.html>

Becerra, L. D. (2009). Pasado, presente y futuro de la artesanía. Fundación Española para la Innovación de la Artesanía. Recuperado de <http://www.fundesarte.org/new/ES>.

Benítez Aranda, Surnai. (2009). La Artesanía Latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Revista C&D Cultura y Desarrollo. (6). <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221298s.pdf>

Borbolla Arguedas, Sol Rubin. (2009). Rescate y conservación del patrimonio artesanal. El legado de Daniel Rubín de la Borbolla. Revista C&D Cultura y Desarrollo (6). <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221298s.pdf>

Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México; Estado de Yucatán, Tahdziú, disponible en: <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/yucatan/municipios/31073a.htm>(Consultado en el mes de mayo 2012)

Fernández de Paz, Esther (2015). La valorización artesana y su repercusión turística. El caso de Chile. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (13) 2. 375-393 pp.

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2016). Secretaría de Desarrollo Social. Recuperado de <https://fonart.gob.mx/web/index.php>

Girón, J. D., Yexas, M., y Domínguez-Hernández, M. L. (2007), Factores de éxito en los negocios de artesanía en México. En: Estudios Gerenciales, 23 (104): 77-99. Universidad del Rosario Colombia. ISSN: 0124-4639 editorial@urosario.edu.com

Instituto nacional de estadísticas y geografía, México Disponible en: <http://www.inwgi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=31> (Consultado en el mes de mayo 2012)

Lombera Cuadrado, Héctor V. (2009). La crisis global y el sector artesano: importancia de la capacitación de los artesanos como estrategia para enfrentar las amenazas de la crisis económico – financiera global. Revista C&D Cultura y Desarrollo (6). <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221298s.pdf>

Rodríguez, C. J. (2002), De artesanos locales a artesanos globales. En: ICE Económico, (2744): 31-38.

Sandoval, E., y Guerra, E. (2010), Migrantes e indígenas: acceso a la información en comunidades virtuales interculturales [edición electrónica gratuita, texto completo]. Recuperado en: www.eumed.net/libros/2010b/684/

Sepúlveda, Pablo. (7 de marzo de 2013) El Universal. Unión. Recuperado de <http://www.unionyucatan.mx/articulo/2013/06/07/tahdziu-politicas-federales-en-el-municipio-mas-pobre>

Tatarkiewicz, Wladyslaw. (1987), Historia de las seis ideas, Madrid: Tecnos. ISBN: 9788430915187. 416 pp.

Turro, S. (1996), Tránsito de la naturaleza a la historia en la filosofía de Kant, México: Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana.